

**EXTRA
DIK**

Opzij

DE VROUWELIJKE OPINIE

Mabel van Oranje,
Matthijs van Nieuwkerk,
Goupe van 't Hek met een
de aan hun topvrouw

int, let op!
PEELGOED verandert
et brein van je kind

OTOXDILEMMA?
roud to be oud

Top 100 2014 MACHTIGE VROUWEN

De nummer 1: charismatisch, toegankelijk
én een control freak

Herna Verhagen, CEO PostNL



Plus Geen carrière zonder kantoorpolitiek • Reportage: Op stap met de Rotaryvrouwen

ONDERNEMERS

Een nieuwe lijst, gerangschikt naar omzet, zichtbaarheid en invloed van de ondernemer.

1



Marlies van Wijhe (49) CEO familiebedrijf Van Wijhe Verf. Vader Dick dwong haar niet de zaak over te nemen; ze wilde zelf. 'Ik ben getrouwd met het bedrijf: het gaat altijd voor. Misschien dat ik op mijn 70ste nog een relatie begin.' (FD)

2



Thecla Bodewes (47) stond al op 31-jarige leeftijd in plaats van haar ernstig zieke vader aan het roer van **Scheepswerf Bodewes** en breidde de zaak uit: 'Het glazen plafond is er niet voor vrouwen die hard willen werken.' (Intermediair)

3



Als klein kind was **Henny Westland (46)** kaasmeisje in een door haar tante genaaid kostuum. In haar jonge jaren hielp ze al mee in het bedrijf, maar het duurde tot haar 43ste voordat ze écht in het familiebedrijf stapte: 'Geen haar op mijn hoofd die overvoerdacht dat ik hier zou gaan werken. Ik wilde echt niet dat mijn vader en al mijn ooms over mijn schouder mee zouden kijken.' **Zwaait inmiddels de scepter bij Westland Kaas Groep**, een bedrijf met zo'n honderd medewerkers en een omzet van 100 miljoen euro. 'Ik ben veel meer ondernemer dan toezichthouder. Nu kan ik daadwerkelijk verschil maken.' (De Gooi- en Eemlander)

4



Barbara van Kolfshoten (56) mede-eigenaar en directeur van modeketen Witteveen, dat in de rode cijfers zat tot zij de toko overnam en er een vrouwenbedrijf van maakte. In het FD: 'Dat geeft een kick: een richtingloos bedrijf weer in het spoor zetten.'

5



Colette Cloosterman-Van Eerd (48) formuledirecteur Jumbo Supermarkten. Nederland kleurt geler: elke woensdag start een nieuwe Jumbo, inmiddels meer dan vierhonderd landelijk. Iedere opening vindt Cloosterman spannend: 'Net geen tranen, wel een brok in de keel.' (De Telegraaf)

6



Corinne Goddijn-Vigreux (49) verkoopdirecteur TomTom. Ten onrechte bekend als 'vrouw van': als mede-oprichter bracht ze het bedrijf succes. Vindt dat vrouwen sneller een goed team bouwen. 'Nu zit ik met acht mannen in de board, het zijn soms net acht kinderen.' (MT)

7



Olcay Gulsen (34) eigenaar kledingmerk Supertrash. Bouwde binnen tien jaar een imperium; meer dan 2000 verkooppunten in 32 landen. Zei in KRO Profiel: 'Ik ben nooit onzeker geweest. Ik heb altijd swag gehad, zo van: kom maar op, ik kan de wereld aan.'

8



Monique Ansink (44) directeur en eigenaar van Excellent Products, wereldwijd succesvol leverancier van snelbinders, spanbanden en sleepkabels. Haar ambitie reikt verder, vertelt ze bij 7 Ditches TV: 'Ik wil minister van Buitenlandse Zaken worden en van de wereld één wereld maken.'

9



Inge Zaagsma (45) eigenaar deleukstetaartenshop.nl. Startte met taarten voor anderen door briefjes bij haar dochters school op te hangen, heeft nu een bedrijf met 46 werknemers en draait 23 miljoen euro omzet. 'Ik ben ondernemer omdat ik wat ik verkoop leuk vind.' (Nieuwsbrief UPC Business)

10



Rahma el Mouden (55) eigenaar en CEO Multicultureel Amsterdams Schoonmaakbedrijf MAS Dienstverleners. Begon toen ze in 1975 van Marokko naar Nederland kwam in de schoonmaak, heeft nu vierhonderd werknemers. 'Hier in Nederland is de kans er om je droom waar te maken.' (Website gemeente Amsterdam)